

**Convocatòria Flash FS24-1B**

# Impacte social *de les vides longeves*

**Bases de la convocatòria**





## Contingut

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 1   Objecte.....                                       | 2  |
| 2   Què oferim? .....                                  | 2  |
| 3   Temàtica i abast .....                             | 2  |
| 4   Presentació de sol·licituds .....                  | 4  |
| 5   Qui s'hi pot presentar? .....                      | 4  |
| 6   Què demanem? .....                                 | 5  |
| 7   Contingut de la sol·licitud .....                  | 7  |
| 8   Consideracions administratives .....               | 8  |
| 9   Avaluació de les sol·licituds .....                | 9  |
| 10   Acceptació de les bases.....                      | 10 |
| 11   Notificació de resolució de la convocatòria ..... | 10 |
| 12   Protecció de dades personals.....                 | 10 |
| 13   Dubtes i consultes .....                          | 11 |



## 1 | Objecte

Una de les missions de l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa" és donar suport a projectes de recerca en l'àmbit de les ciències socials que puguin aportar coneixement rellevant als decisors públics, els professionals del tercer sector o els professionals de la comunicació, entre altres agents socials.

En aquest marc, l'Observatori Social llança les convocatòries Flash amb el propòsit de donar suport a projectes de recerca nous sobre temes especialment rellevants en el context socioeconòmic actual.

Els objectius de les convocatòries Flash de l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa" són els següents:

- » Estudiar la societat en conjunt, així com els **impactes socials d'un fenomen determinat**.
- » Oferir dotacions econòmiques **per dur a terme enquestes quantitatives originals i innovadores** en qualsevol de les disciplines de l'àmbit de les **ciències socials**.
- » Que els projectes de recerca basats en aquestes enquestes puguin fer tot el trajecte des de les hipòtesis fins a les conclusions en **un període de temps inferior a 12 mesos**.

## 2 | Què oferim?

Les convocatòries Flash ofereixen dotacions econòmiques per dur a terme recerques socials basades en enquestes quantitatives.

L'aportació màxima per a cada projecte és de **TRENTA-CINC MIL EUROS (35.000 euros)**. Aquest import inclou els impostos aplicables, així com les despeses indirectes i *overheads* de l'organització.

## 3 | Temàtica i abast

Aquesta convocatòria Flash està oberta a propostes que estudiïn els **reptes socials relacionats amb l'impacte social de les vides longeves a Espanya**.

Amb aquesta finalitat, seran d'interès les propostes que estudiïn, des de qualsevol disciplina de les ciències socials, qualsevol fenomen que tingui relació amb l'**augment de la longevitat i les implicacions que això té sobre el conjunt de la societat**.



Sense que sigui exclusiva ni exhaustiva, tot seguit presentem una **llista de possibles temes** que es poden tenir en compte en la convocatòria:

|                                    |                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| » Equilibri demogràfic             | » Economia                           |
| » Esperança de vida                | » Mercat laboral                     |
| » Longevitat                       | » Jubilació                          |
| » Vides llargues                   | » Pobresa i precarietat econòmica    |
| » Qualitat de vida                 | » Exclusió i discriminació           |
| » Societats llargues               | » Habitatge                          |
| » Durada de la vida                | » Entorn                             |
| » Trajectòria vital                | » Rural/urbà                         |
| » Projecte vital                   | » Llars                              |
| » Edats avançades                  | » Relacions socials i capital social |
| » Envel·liment i vellesa           | » Solitud no desitjada               |
| » Longevitat saludable             | » Relacions intergeneracionals       |
| » Salut                            | » Equitat intergeneracional          |
| » Determinants socials de la salut | » Models familiars                   |
| » Cures                            | » Mobilitat                          |
| » Educació                         | » Oci                                |
| » Educació permanent               |                                      |

## DADES

- » De manera prioritària, la recerca ha de **generar evidència quantitativa**. Si el format i el pressupost de l'enquesta ho permeten, s'anima a obtenir dades qualitatives complementàries que puguin enriquir la recerca.
- » Les dades es poden obtenir a través d'una **enquesta telefònica, en línia o presencial**. A més de les dades obtingudes a partir de l'enquesta, les propostes de recerca poden incloure dades d'altres fonts disponibles.
- » Les dades obtingudes a través d'enquestes (independentment del format) les han de recopilar **empreses de demoscòpia** que compleixin els requisits que detalla l'apartat «Què demanem?».

## ABAST GEOGRÀFIC

- » Recerques originals sobre la **societat espanyola**.
- » A fi de donar suport a projectes amb el màxim impacte possible, en l'avaluació es prioritzaran les propostes que es refereixin a tot Espanya en detriment de les que analitzin una realitat subestatal. Així doncs, els estudis que únicament compreguin regions o municipis concrets tenen menys possibilitats de ser seleccionats.

## ÀMBITS EXCLOSOS DE LA CONVOCATÒRIA

- » No poden optar a l'ajuda les propostes centrades en recerca clínica, intervencions terapèutiques, validacions d'escaleres o qüestionaris, psicologia individual o proves de models o prototips. En general, els projectes que no tinguin com a objectiu estudiar la societat contemporània en conjunt queden fora de l'àmbit temàtic d'aquesta convocatòria.
- » Tampoc no poden optar a aquesta ajuda projectes l'objectiu principal dels quals sigui l'explotació de dades ja existents, ja que es fomenta la realització d'enquestes originals i innovadores.
- » S'exclouen explícitament d'aquesta convocatòria els projectes dedicats a l'avaluació de polítiques públiques.



## 4 | Presentació de sol·licituds

Les propostes s'han de presentar **a través de la plataforma de presentació de sol·licituds en línia de la Fundació "la Caixa"** (<http://grants.lacaixafoundation.org/>). No s'acceptaran les sol·licituds que es rebin a través d'altres canals.

El termini de presentació de sol·licituds va del **14 de març al 4 d'abril de 2024**, ambdós inclosos. Les propostes es poden presentar **fins a les 14.00 hores** (hora de l'Europa Central) del dia en què finalitza el termini.

Per presentar una proposta, cal seguir els passos que es detallen a continuació:

- » En cas que l'organització encara no estigui registrada a la plataforma:
  - Primer s'hi haurà de registrar el responsable de l'organització.
  - I, posteriorment, hi haurà de registrar l'organització.
- » La persona que lidera el projecte s'ha de registrar a la plataforma de sol·licituds. En fer-ho, caldrà que s'associï a la seva organització.
- » La persona que lidera el projecte ha de completar tots els camps de la proposta i deixar-la a punt per enviar.
- » El responsable de l'organització haurà d'aprovar el projecte a la plataforma.
- » Finalment, un cop obtinguda l'autorització de l'organització, la persona que lidera el projecte envia la proposta, que passarà a la revisió d'elegibilitat.

## 5 | Qui s'hi pot presentar?

Les propostes han de ser liderades i tramitades per persones que tinguin el títol de doctorat i duguin a terme la seva activitat en organitzacions dedicades a la recerca amb seu a Espanya. Aquestes persones són els líders de projecte.

Les organitzacions que presenten les propostes poden ser universitats, centres de recerca o entitats privades sense ànim de lucre, i universitats privades.

L'organització s'ha d'identificar des del començament: per presentar la proposta, cal l'aprovació d'un responsable de l'organització, tal com detalla l'apartat «Consideracions administratives».

**Important:** totes les convocatòries de l'Observatori Social són mútuament excloents durant el període d'execució dels projectes. Els líders de projecte que tinguin una recerca finançada per l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa" en curs no es poden postular en aquesta convocatòria. Els líders dels projectes seleccionats no podran presentar noves propostes en convocatòries posteriors organitzades per l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa" fins que aquests projectes acabin, sens perjudici que puguin presentar noves propostes una vegada hagin finalitzat.



## 6 | Què demanem?

Els líders de projecte i les organitzacions es comprometen al següent:

### Conveni:

- » Signar un acord amb la Fundació "la Caixa", l'objectiu del qual és regular l'ajuda objecte d'aquesta convocatòria. La data d'inici de vigència del conveni (d'ara endavant, «**data d'inici de vigència del conveni**») serà la que s'escaigui **dues setmanes després de la data de publicació de la resolució de la convocatòria**. Totes dues parts es comprometen a signar el conveni en aquest termini.

### Calendari:

- » Dur a terme la recollida de dades i l'anàlisi d'aquestes en un **període màxim de dotze mesos** a partir de la data d'inici de vigència del conveni.
- » Nota: es pot sol·licitar una pròrroga d'aquest termini, sempre que s'acrediti la baixa laboral de la persona que lidera el projecte, en les situacions següents:
  - Baixa per malaltia superior a un mes.
  - Permís de maternitat o paternitat de la persona.
  - Permís per tenir cura de familiars de primer grau superior a un mes.

### Mètodes:

- » Obtenir les dades quantitatives –i qualitatives, si n'hi ha– mitjançant una enquesta a una **mostra representativa** de la població estudiada.
- » Dur a terme l'enquesta quantitativa mitjançant la contractació, per part del beneficiari i amb càrrec a l'ajuda rebuda, d'un proveïdor de renom especialitzat en **serveis professionals de demoscòpia o enquestes** amb bona reputació, contrastada i demostrable, que addicionalment compleixi les característiques següents:
  - Que l'import de l'encàrrec no superi el 30 % de la facturació anual de l'empresa.
  - Que l'empresa hagi dut a terme projectes similars al que es proposa durant els darrers cinc anys.
  - Que es presenti una declaració responsable en què s'asseguri que no hi ha conflictes d'interès (econòmics, familiars, etc.) entre el contractant i el contractat.

**Nota:** l'organització, a través del seu òrgan de contractació, haurà de comprovar que el servei contractat compleix els requisits anteriors. Abans de procedir al pagament del 60 % del pressupost concedit, la Fundació "la Caixa" requerirà que s'acrediti aquesta contractació. Amb aquesta finalitat, cal aportar la documentació de la contractació dels serveis per part de l'organització, a més d'una declaració responsable, o qualsevol documentació oficial de l'organització, en què es declari o es documenti que, durant el procés de contractació, s'han seguit totes les normes internes de l'organització i els requisits establerts en aquestes bases.



## Procediments:

- » Complir, en la planificació i l'execució de la recerca, els **estàndards ètics, socials, econòmics, de recursos humans i contractuals** establerts per l'organització a la qual estiguin adscrits els investigadors.
- » Com a bona pràctica, l'organització es compromet a complir les polítiques següents de la Fundació "la Caixa":
  - [la gestió dels resultats de la recerca i la política d'accés en obert](#)
  - [la política de recerca i innovació responsable](#)
  - [la política d'integritat en la recerca](#)

## Seguiment:

- » Configuració d'una comissió de seguiment formada per un representant de l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa", el líder del projecte i, si escau, un representant de l'organització. Aquests s'han de reunir a petició de l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa". Aquestes reunions poden adoptar la forma d'entrevistes remotes i s'han d'ajustar al calendari que estableixi el conveni esmentat. En aquestes reunions, l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa" pot demanar als projectes seleccionats (i aquests es comprometen a aportar) la documentació que consideri necessària i que justifiqui el compliment de qualsevol obligació establerta en aquestes bases.

## Lliuraments en finalitzar la recerca:

- » **Descripció tècnica:** document que descrigui detalladament la metodologia de la recerca (què s'ha fet i com s'ha fet) i que compregui els aspectes tècnics i analítics.
- » **Resultats i conclusions:** document que descrigui, de manera resumida, el context, els principals resultats i les principals conclusions de la recerca duta a terme.
- » **Justificació de despeses:** document que detalli les despeses en què s'ha incorregut en el projecte, arribada la data de finalització.
  - L'organització ha de conservar la documentació justificativa d'aquestes despeses (factures, nòmines, etc.) i poder aportar-la en cas de ser sotmesa a una auditoria.
  - Es pot considerar l'opció que determinades despeses relacionades amb el projecte s'efectuïn fora del període de 12 mesos establert, sempre que es justifiqui adequadament.

## Divulgació dels resultats:

Una vegada s'hagi lliurat i validat la documentació sol·licitada, si totes dues parts ho consideren oportú i hi tenen interès, poden valorar la possibilitat d'establir **col·laboracions futures amb l'objectiu de difondre la recerca duta a terme** en els canals i les plataformes de l'Observatori Social.



## 7 | Contingut de la sol·licitud

Tota la documentació s'ha de presentar en **anglès**.

Les sol·licituds presentades han d'utilitzar un **llenguatge clar i directe**. La claredat expositiva té un paper clau en el procés d'avaluació, ja que aquest és ràpid i es basa en informació limitada.

Per garantir l'**anonimat de les sol·licituds**, l'apartat «Informació sobre la proposta» **no pot contenir cap dada de les persones que presenten el projecte, ni tampoc de l'organització de referència, en cap de les seves seccions**. L'incompliment d'aquest requisit farà que la proposta esdevingui inelegible. Cal evitar incloure a la sol·licitud qualsevol informació que no compleixi aquest requisit d'anonimat, com ara enllaços o referències. Per exemple, les referències bibliogràfiques presentades no poden ser publicacions de cap membre del grup de recerca, ni es pot esmentar el nom de la institució quan se n'esmenta el comitè d'ètica o altres òrgans propis.

### PROPOSTA

Els candidats han de facilitar la informació següent:

1. Títol de la proposta (fins a 150 caràcters)
2. Descripció de la proposta (fins a 200 caràcters)
3. Acrònim de la proposta (fins a 20 caràcters)
4. Pregunta o preguntes de recerca (fins a 50 paraules)
  - Què es vol descobrir amb aquesta recerca? Quina pregunta o preguntes es volen respondre?
5. Paraules clau (fins a 5 conceptes)
6. Problemàtica social (fins a 400 paraules)
  - Com es relacionen les preguntes de recerca amb la comprensió de la nostra societat? Quin problema o fenomen social es vol analitzar? Per què és rellevant?
7. Antecedents i innovació (fins a 400 paraules)
  - Quin valor afegit té la recerca proposada? Per què és innovadora?
  - Quin buit en el coneixement existent abordarà aquest projecte?
8. Bibliografia
  - S'admeten un màxim de cinc referències, que **no poden correspondre a publicacions de membres del grup de recerca**. Les referències poden ser articles de recerca publicats, o qualsevol altre tipus de referència que es consideri rellevant.
9. Metodologia
  - Descripció general de la metodologia que s'utilitzarà per dur a terme la recerca, incloent-hi tant la fase d'enquesta com la d'anàlisi de les dades obtingudes (fins a 600 paraules)
  - Característiques de l'enquesta proposada
  - Àmbit territorial (estatal, regional o municipal)
  - Població objecte d'estudi (fins a 50 paraules)
  - Dimensions de la mostra
  - Tipus de mostreig (estratificat, per conglomerats, de conveniència, de bola de neu o altres)
  - Incidència en la població general (%)
  - Tipologia de l'enquesta (presencial, telefònica o en línia)
  - Instruments (fins a 50 paraules)



## 10. Pressupost

- » Cal descriure els aspectes següents del pressupost:
  - Quantitat destinada a la realització de l'enquesta mitjançant la contractació d'una empresa de demoscòpia (es recomana sol·licitar pressupostos orientatius per poder formalitzar aquest camp de la manera més exacta possible; addicionalment, l'Observatori intentarà aportar informació de referència sobre aquest punt).
  - Quantitat destinada a altres conceptes. Tots els conceptes relacionats amb la recerca són elegibles, sempre que les despeses es destinin directament al projecte sol·licitat.
  - Despeses indirectes, *overheads*, etc. (màxim: 10 % de les despeses directes)

***Nota:** durant el procés de sol·licitud, només es poden facilitar les dades de la persona que lidera el projecte (però no les de la resta del grup de recerca). En el cas dels projectes seleccionats guanyadors de l'ajuda, si es vol, es podrà sol·licitar un certificat en què consti tot el grup de recerca. La contribució de tot el grup de recerca també quedarà reflectida en qualsevol iniciativa de divulgació del projecte a què doni suport l'Observatori Social.*

## 8 | Consideracions administratives

- » La dotació econòmica oferta s'ha d'abonar de la manera següent:
  - un 10 % en signar el conveni;
  - un 60 % quan l'equip investigador / institució mostri de manera fefaent que l'enquesta la durà a terme un proveïdor de renom especialitzat en serveis professionals de demoscòpia o enquestes, amb experiència contrastada i bona reputació, i
  - el 30 % restant una vegada es validi la documentació sol·licitada en aquestes bases.
- » Es limita a un 10 % de les despeses directes l'import que es pot destinar a *overheads*, despeses indirectes o despeses d'organització.

### Responsable de l'organització

L'organització ha de designar un responsable de l'organització, que actuarà com a representant seu. El responsable de l'organització ha d'aportar i verificar la documentació relativa a l'organització i acceptar la presentació de propostes en nom d'aquesta al sistema de gestió en línia de convocatòries de la Fundació "la Caixa".

Concretament, la validació per part del responsable de l'organització certifica l'aprovació de la proposta en nom de l'organització, així com el compromís d'aquesta de signar l'acord amb la Fundació "la Caixa" en cas que el projecte sigui seleccionat.

### Conveni

L'acord que regula aquesta ajuda se signarà amb l'organització a la qual estigui adscrita la persona que lidera el projecte, i l'ajuda econòmica es canalitzarà a través de la dita organització. Per tant, l'organització ha de tenir la capacitat de signar un conveni en les condicions establertes.

### Equips de recerca

Els equips de recerca poden tenir la mida i la composició que es considerin necessàries per a les finalitats proposades. No obstant això, el conveni s'ha de signar amb la persona que lidera el



projecte i amb l'organització a la qual estigui adscrita aquesta persona, i el pagament de l'ajuda s'ha de canalitzar a través de la dita organització.

### Relació entre l'organització i l'equip de recerca

En cas que el projecte sigui seleccionat, en el moment en què s'iniciï, i al llarg de tota la durada d'aquest, la persona que el lidera ha d'estar vinculada legalment a l'organització, tant si és a través d'una normativa legal com d'un contracte de treball o un altre tipus de col·laboració.

L'organització ha d'oferir independència per gestionar el projecte a la persona que el lidera. Així mateix, ha d'estar disposada a donar suport al projecte i a qualsevol dels integrants del grup de recerca durant tot el temps que duri la recerca, posant a disposició seva un entorn científic i administratiu propici per dur-la a terme.

En particular, l'organització ha d'assegurar-se de facilitar la disponibilitat dels fons concedits en l'ajut per tal que l'equip de recerca els pugui utilitzar segons les condicions que estableixen aquestes bases.

### Convocatòries excloents

Els projectes que ja hagin rebut ajudes econòmiques (tant si són de la Fundació "la Caixa" com altres subvencions de tercers) no es consideren propostes vàlides en el moment de la presentació, i poden donar lloc a rebuig durant el cicle de vida del projecte subvencionat.

Totes les convocatòries de l'Observatori Social són mútuament excloents durant el període d'execució dels projectes. Els líders de projecte que tinguin una recerca finançada per l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa" en curs no es poden postular en aquesta convocatòria. Els líders dels projectes seleccionats no podran presentar noves propostes en convocatòries posteriors organitzades per l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa" fins que aquests projectes acabin, sens perjudici que puguin presentar noves propostes una vegada hagin finalitzat.

## 9 | Avaluació de les sol·licituds

Un **equip independent i multidisciplinari d'experts** en ciències socials procedents d'àmbits relacionats amb la temàtica i el focus d'aquesta convocatòria s'encarregarà de valorar les propostes presentades que compleixin aquestes bases.

Per evitar biaixos i garantir l'equitat del procés, l'equip d'avaluació no disposarà de cap informació sobre els autors ni sobre la seva afiliació. Per tant, **la informació que figuri a la proposta del projecte ha de ser totalment anònima**. Les dades del líder del projecte s'han de facilitar a través de la plataforma de presentació en línia, i l'equip d'avaluació no hi pot tenir accés en cap cas.

L'avaluació es duu a terme en dues fases.

- » En la primera fase, cada proposta és **avaluada per dos experts**.
- » Els projectes més ben valorats en aquesta fase passen a la **segona fase** d'avaluació, en la qual **cinc experts** avaluen totes les propostes. En cas que hi hagi menys de 40 propostes elegibles, es farà únicament la segona fase.

Els projectes més ben valorats en la segona fase seran seleccionats per rebre la dotació de la convocatòria.

En totes dues fases, els criteris d'avaluació que es tenen en compte a l'hora de fer la valoració i la selecció posterior són els següents:

- » La **rellevància social i l'interès** del problema o fenomen analitzat.



- » El **caràcter original i innovador** de les preguntes de recerca que es volen respondre.
- » La **qualitat tècnica de recollida i de anàlisi de les dades**, incloent-hi l'adequació del pressupost presentat a les finalitats proposades.

Seguint aquests criteris, cadascun dels tres apartats principals de la proposta es valora com a «excel·lent», «en la mitjana» o «deficient», i aquestes qualificacions són traslladades a valors numèrics per elaborar els rànquings corresponents.

## INFORMES D'AVUACIÓ

- » Les propostes que no superin la fase 1 del procés d'avaluació rebran un informe sintètic amb les valoracions dels dos avaluadors.
- » Les propostes que passin a la fase 2 del procés rebran un informe consistent en les valoracions dels cinc avaluadors, a més dels seus comentaris sobre les fortaleeses i els potencials punts de millora de la proposta.

Aquests informes es posaran a disposició dels sol·licitants, a través de la plataforma en línia, aproximadament sis setmanes després de l'anunci de les propostes seleccionades.

## 10 | Acceptació de les bases

La participació en aquesta convocatòria implica l'**acceptació total d'aquestes bases**.

Les sol·licituds que no compleixin tots els requisits (característiques dels sol·licitants, temàtiques, contingut, format, longitud, presentació, etc.) no seran elegibles i, per tant, no passaran a la fase d'avaluació.

**La resolució de la convocatòria no és apel·lable.** Tampoc no són apel·lables els resultats de l'avaluació de cap de les fases descrites més amunt.

## 11 | Notificació de resolució de la convocatòria

La resolució de la convocatòria es publicarà al lloc web de l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa" aproximadament **vuit setmanes després que acabi el termini de presentació de sol·licituds**. Abans d'aquesta data, la resolució es notificarà als candidats seleccionats per correu electrònic.

## 12 | Protecció de dades personals

La Fundació Bancària Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa", amb domicili a la plaça de Weyler, 3, 07001 Palma (Illes Balears), és la responsable del tractament de les dades personals obtingudes en el marc de la participació en aquesta convocatòria, i la base legal del tractament són les actuacions dutes a terme a petició dels interessats amb anterioritat a la formalització d'un contracte. Les dades personals es conservaran durant el temps necessari per a la consecució de les finalitats per a les quals s'han obtingut, sens perjudici dels terminis de



prescripció establerts per la legislació vigent. Les dades personals es podran cedir a tercers per al compliment de les obligacions legals pertinents. Com a part de les seves activitats, sempre que sigui estrictament necessari, "la Caixa" pot transferir dades personals a tercers països ubicats fora de l'Espai Econòmic Europeu, per a la qual cosa es preveu l'adopció d'una decisió d'adequació de la Comissió Europea o la subjecció a les garanties legals pertinents. Podeu sol·licitar més informació o exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació, portabilitat i oposició davant el delegat de Protecció de Dades de la Fundació Bancària "la Caixa", a l'avinguda Diagonal, 621-629, 08028 Barcelona, o adreçant-vos a [dpd@fundacionlacaixa.org](mailto:dpd@fundacionlacaixa.org). Així mateix, teniu dret a presentar una reclamació davant l'Agència Espanyola de Protecció de Dades ([www.aepd.es](http://www.aepd.es)) o davant qualsevol altra autoritat competent en la matèria.

## 13 | Dubtes i consultes

Per a qualsevol consulta sobre aquesta convocatòria, podeu adreçar-vos per correu electrònic a l'Observatori Social de la Fundació "la Caixa":

[observatorisocial@contact.fundaciolacaixa.org](mailto:observatorisocial@contact.fundaciolacaixa.org).