

Logotipo

No se permite otra composición con otra tipografía o estilo. El aumento o la reducción del tamaño siempre debe realizarse de forma proporcional.

Área de protección

La altura de la O es la distancia (x) y define el área de reserva del logotipo.

Este espacio no debe ser ocupado por ningún otro elemento gráfico, fotográfico ni tipográfico.

Tipografía

El logotipo se forma con la tipografía *Weiss Bold* en **ElObservatorio** y la tipografía *Weiss Regular* en **Social**.

La frase que acompaña el logotipo se forma con la tipografía *Circular Std Book*.

Proyecto financiado por:

ElObservatorioSocial



Atención

Tamaño mínimo de reproducción:
35 mm / 120 px de ancho

Positivo / Negativo

Debe priorizarse la versión de logotipo que mejor contraste con el fondo, con preferencia por las versiones en color blanco o negro.

Colores

Siempre que sea posible, el logotipo debe ir sobre blanco. Cuando no sea así, se priorizará el fondo negro o gris.

Si la única opción de fondo es el color, se debe optar por la versión del logotipo que ofrezca el mejor contraste y lectura.

Usos sobre imágenes

Cuando el logotipo se ubica sobre una imagen, deben evitarse las zonas con ruido visual y se debe escoger aquella que ofrezca el mejor contraste.

Se deben evitar los conflictos entre el motivo fotografiado y el logotipo.

Proyecto financiado por:



Proyecto financiado por:



Proyecto financiado por:



Proyecto financiado por:



Proyecto financiado por:



Proyecto financiado por:

